**Farg‘ona politexnika instituti “Iqtisodiyot” kafedrasi “Innovatsion iqtisodiyot” fanidan**

**“Iqtisodiyot” yo‘nalishi uchun DAK nazorat savollari**

1. “Innovatsion iqtisodiyot” kursining obekti va predmeti

(Tayanch iboralar: fanning ob’ekti, fanning vazifalari, kursining predmeti, innovatsion faoliyat)

1. “Innovatsion iqtisodiyot” fanining o‘rganish uslubiyati va usullari

(Tayanch iboralar: fanining o‘rganish uslubiyati, fanining o‘rganish usullari, fanining iqtisodiy fanlar tizimida tutgan o‘rni, fanning boshqa o‘quv fanlari bilan bog‘liqligi)

1. “Innovatsion iqtisodiyot” fanining bozor iqtisodiyoti sharoitida o‘ziga xos ahamiyati

(Tayanch iboralar: fanining bozor iqtisodiyoti sharoitida o‘ziga xos vazifalari, etakchi tarmoqlarini innovatsion rivojlantirish to‘g‘risidagi farmonlar va nizomlar, sanoat korxonalarining innovatsion faoliyati)

1. Innovatsiyalar to‘g‘risida umumiy tushunchalar

(Tayanch iboralar: innovatsion faoliyat, innovatsion jarayon, innovatsion loyiha, texnologiyalik innovatsiyalar, mahsulot innovatsiyasi, ekzogen innovatsiya, endogen innovatsiya, innovatsiya klassifikatsiyasi)

1. Innovatsiyaning iqtisodiy mazmuni va mexanizmlari

(Tayanch iboralar: zamonaviy iqtisodiyot, iqtisodiy muammolar, iqtisodiy bilimlarni rivojlanishi, innovatsiya infrastrukturasi)

1. Innovatsion faoliyatni amalga oshirish tamoyillari

(Tayanch iboralar: radikal innovatsiyalar, kombinatsion innovatsiyalar, modifikatsiya qiluvchi innovatsiyalar)

1. Innovatsiyalar nazariyalarini qarashlari

(Tayanch iboralar: Rud Smits ta’limoti, Y. Shumpeter ta’limoti, N.D. Kondratevning tadqiqoti, P.Sorokin ta’limoti, B. Santo mexanizmi)

1. Texnologiyalar ko`rinishidagi innovatsiyalar va ularning samaradorligi

(Tayanch iboralar: Innovatsion faoliyat jarayonlari, innovatsion imkoniyatini uch xil usuli, texnologik innovatsiyalar, texnologik konsorsium)

1. Innovatsion jarayonning mohiyati va shakllari

(Tayanch iboralar: innovatsion jarayon, innovatsion jarayon bosqichi, oddiy tashkilot ichi, oddiy tashkilotlararo, kengaytirilgan)

1. Innovatsiyalarning hayotiylik davri

(Tayanch iboralar: hayotiy tsikli, hayot tsikli kontseptsiyasi, innovatsiyalarning tug‘ilishi, yetuklik, bozorning to‘yinganligi, yo‘qolmoq, texnopark, inkubator, biznes akselerator, innovatsion model)

1. Innovatsiyalarning sohalar boyicha turlari va mohiyati

(Tayanch iboralar: xizmatlar sohasidagi innovatsiyalar, marketing innovatsiyalari, Narxlarni shakllantirishdagi innovatsiyalar, tashkiliy va biznesni yuritishdagi innovatsiyalar)

1. Korxonada marketingni tashkil etish va uning tizimlari

(Tayanch iboralar: korxona marketingi, marketing tizimini yaratish, axborot tizimini yaratish, rejalashtirish tizimi, nazorat / monitoring tizimi, rivojlanish tizimi)

1. Korxonada marketing tizimining samaradorligi va foydasi

(Tayanch iboralar: sotish hajmi, foyda marjasi, marketing daromadi, marketing foydasi, iste'molchining bilimi, moliyaviy resurslar)

1. Innovatsion marketing muhiti tahlili va strategiyalari

(Tayanch iboralar: makro muhit tahlili, SWOT, STEP, GAP, tashqi tahlil mikro muhit, Ichki tahlil mikro muhit, marketing strategiyasi)

1. Innovatsion mahsulot narxiga ta'sir qiluvchi narx omillari va xarajatlarni hisobga olish

(Tayanch iboralar: sotish bozorining turi, talab va taklifni hisobga olish, strategik yo'nalishini hisobga olish, xarajatlarini hisobga olish, narxda foydani hisobga olish, davlat tomonidan tartibga solish, bitimning shartlarini hisobga olish)

1. Yangi mahsulotning muvaffaqiyat omillari va raqobat muhiti tuzilmasi

(Tayanch iboralar: mahsulotning bozor talabi, firma imkoniyatlari, texnologik ustunliklar, yangi mahsulotni qo‘llab-quvvatlanishi, qulay raqobat muhiti, tashkiliy tuzilmaning mosligi)

1. Innovatsion marketing strategiyasi va uning asosiy yo‘nalishlari

(Tayanch iboralar: innovatsion loyiha strategiyasi, loyiha maqsadlari, loyiha strategiyasi)

1. Innovatsion marketing faoliyati, texnologiyalari va tadqiqotlari

(Tayanch iboralar: yangi tovarlar, yangi xizmatlar, marketing texnologiyalari, marketing tadqiqotlari)

1. Yangi tovarlar yaratish usullari va maxsulot raqobatbardoshligi

(Tayanch iboralar: yuqori mahsulot raqobatbardoshligi, yuqori daromadlar, ilmiy tadqiqotlar, ishlab chiqarishni tezlashishi, malakali xodim ehtiyoji, risk yuqoriligi)

1. Korxonaning innovatsion strategiyasini rejalashtirish bosqichlari va ularning mohiyatini yoritib bering

(Tayanch iboralar: marketing strategiyasi”asosiy segmentni tanlash”, innovatsion marketing strategiyasi”innovatsion portfelni shakllantirish”, innovatsion strategiya”innovatsiyalarni kiritish va tijoratlashtirish”)

1. Innovatsion faoliyatga ta’sir etuvchi omillar va ularning xususiyatlarini yoriting

(Tayanch iboralar: iqtisodiy-texnologik, siyosiy-huquqiy, ijtimoiy-psixologik, madaniy, tashkiliy-boshqaruv)

1. Ilmiy natija va ishlanmalarni tijoratlashtirish shakllari

(Tayanch iboralar: ilmiy faoliyat natijalari, ilmiy-texnikaviy faoliyat natijalari, yuqori texnologiyali ishlab chiqarishlarni yaratish)

1. Korxonalarda eksport salohiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalari

(Tayanch iboralar: korxona maqsadi, marketing texnologiyalari, bozordagi mavaffaqiyat, segmentlash, tahlil qilish, bashorat qilish)

1. Korxona faoliyatida virusli marketing

(Tayanch iboralar: mahsulot yoki xizmatni tarqatish g‘oyasi, brend, xabarning eksponensial o‘sishi)

1. O‘zbekiston milliy innovatsion tizimi va uning ahamiyati

(Tayanch iboralar: zamonaviy innovatsiya, yuqori texnologiyalar, intelektual va texnologik saloxiyatni oshirish, milliy innovatsiya tizimi, moliyaviy va investitsion institutlar)

1. Sanoatda innovatsion modellar va mahsulotning hayot bosqichlarini yoritib bering

(Tayanch iboralar: innovatsiyaning hayotiylik davri, innovatsion davr tushunchasi, “Texnologik turtki” gipotezasi, “Bozor talabi bosimi”, innovatsion jarayonlarning interaktiv modeli, mahsulotning hayot bosqichlari)

1. Ilmiy texnika taraqqiyoti va uni boshqarish uslublari

(Tayanch iboralar: Ilmiy texnika taraqqiyoti, boshqarishning davlat siyosati, innovatsion faoliyatni boshqaruv mexanizmi, ilmiy texnika dasturi ustuvor yo‘nalishlari)

1. "Texnologik turtki" asoslari

(Tayanch iboralar: fundamental taqiqotlar, ilmiy tadqiqot ishlari, yangi bilimlarni shakllantirish, yangi mahsulotlar bozori)

1. Innovatsiyaviy jarayonni samarali boshqarish

(Tayanch iboralar: uzluksiz jarayonga birlashish, vertikal va gorizontal muvofiqlashtirish, tashkiliy tuzilmasini optimallashtirish)

1. Innovatsion jarayon va uni joriy qilish shartlari

(Tayanch iboralar: yangi mahsulot belgilari, taklif etilayotgan innovatsiya, marketing tadqiqotlari, yangi mahsulot tavsifnomasi)

1. Innovatsion jarayon sub’ektlari

(Tayanch iboralar: innovatorlar, innovatsiyalar yaratilishi, ixtirochilar, ilmiy tadqiqot tashkilotlari, simulatorlar(taqlid qiluvchilar) )

1. Innovatsion jarayonning surish modeli

(Tayanch iboralar: asosiy ishlanma, muhandislik, ishlab chiqarish, marketing(sotish))

1. Innovatsion jarayonning intreaktiv modeli

(Tayanch iboralar: yangi ehtiyoj, g‘oya tug‘ilishi, tadqiqot va ishlanmalar, mahsulot prototipi, ishlab chiqarish, sotish)

1. Xizmatlar sohasidagi innovatsiyalar

(Tayanch iboralar: xizmatlar sohasidagi innovatsiya, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, yuqori texnologiya)

1. Innovatsion marketing jarayonining tizimli xususiyatlari

(Tayanch iboralar: tamoyillar “maqsadli yo‘nalish, tizimlilik”, maqsadlar “innovatsion prognozlash, innovatsiyalarni rejalashtirish”, shakllar “marketing, texnologik, iqtisodiy-tashkiliy), xususiyatlar(iyerarxik, bosqichli, dinamik”)

1. Innovatsion marketing va marketing innovatsiyalari faoliyati

(Tayanch iboralar: yangi tovar, yangi xizmat, marketing texnologiyalar majmui, marketing uslublarini joriy etilishi, mahsulot dizayni, qadoqlanishidagi o‘zgarishlar, yangi narx strategiyalari)

1. Innovatsion marketing faoliyatida tovar dizayni

(Tayanch iboralar: tovarni sotib olishga undash, sotish xarakatini tezlashtirish, tovar sifati, xizmat qilish muddati)

1. Innovatsion mahsulotga nom topish tamoyillari

(Tayanch iboralar: nom nimani ifodalashi, nomlarni tanlovga qo‘yish, raqobatchi tovar nomidan farqi, tovar assortimenti)

1. Innovatsion mahsulot(tovar) markasi

(Tayanch iboralar: mahsulot idenfikatsiya qilinishi, belgi, simvol, rasm, atama, nom)

1. Innvatsion mahsulot(tovar) o‘rovi

(Tayanch iboralar: idish, o‘rash materiali, saqlanishi, reklama, axborot, imidj yaratilishi)

1. Yangi tovarlarni rejalashtirish usullari

(Tayanch iboralar: bozorni tadqiq qilish, foydani taqqoslash, zararsizlikni baholash, tavakkalchilik tahlili, tovar namunasi, tovar markasi, testdan o‘tkazish, marketing vositalari)

1. Yangi tovarlarni rejalashtirish bosqichlari

(Tayanch iboralar: g‘oyani izlab topshi, g‘oyani tanlash, iqtisodiy tahlil, tovarni tayyorlash, tovarni sinovdan o‘tkazish, bozorga kirish, nazorat qilish)

1. Narxlarni shakllantirishdagi innovatsiyalar

(Tayanch iboralar: narx belgilash, narxni shakllantirish, talab narxi, taklif narxi, markazlashgan narx)

1. Tashkiliy va biznesni yuritishdagi innovatsiyalar

(Tayanch iboralar: biznes yuritish, ish o‘rinlari, tashqi aloqalar, innovatsion boshqaruv, mehnat samaradorligi)

1. Innovatsion modellarning turlari

(Tanyach iboralar: (1G) - Technology Push, (2G) modeli - bozor talabi, (3G) modeli - yopishtirish usuli, (4 G) - fourth generation)

1. O‘zbekistonning zamonaviy innovatsion infratuzilmasi

(Tayanch iboralar: innovatsion infratuzilma, ishlab chiqarish infratuzilmasi, texnologik infratuzilmasi, moliyaviy infratuzilmasi, ekspert infratuzilmasi, konsalting infratuzilmasi)

1. Innovatsion faoliyatda texnoparklarning о‘rni

(Tayanch iboralar: ilmiy tashkilot, malakali mutaxassis, maqsadli innovatsiya, kichik innovatsion korxonalar)

1. Innovatsion faoliyatni rivojlantirishda biznes-inkubatorlarning о‘rni

(Tayanch iboralar: kichik biznesni yuritish, tadbirkorlik malakalarini rivojlantirish, maxalliy ishbilarmonlar)

1. Texnologiyalarni uzatish markazlari asosiy vazifalari

(Tayanch iboralar: intellektual faoliyat natijalari, patent tadqiqotlarini o‘tkazish, intellektual faoliyat ni huquqiy himoya qilish, intellektual resurslar)

1. Intellektual mulk tushunchasi va mohiyati

(Tayanch iboralar: Stokgolm konvensiyasi, ijodiy aqliy faoliyat, sanoat namunalari, nou-xau, tovar belgisi, firma atamalari, seleksiya yutuqlari)

1. Innovatsiyalarni moliyalashning maba’alari

(Tayanch iboralar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, tijorat banklari, yangi texnologiyalar fondlari, venchur fondlari)

1. Innovatsiyaon jarayonlarni moliyalashning usullari va tamoyillari

(Tayanch iboralar: investitsiya, davlat dasturlari, modernizatsiya, transport kommunikatsiyasi, tashqi iqtisodiy aloqalar)

1. Venchur fondlarni tashkil etilishi

(Tayanch iboralar: ishlanmalar, kredit mablag‘lari, tadqiqotchilar, kashfiyotchilar)

1. Korporativ boshqaruvga asoslangan korxonalarda innovatsiyaon jarayonlarni amalga oshirishning o‗ziga xos xususiyatlari.

(Tayanch iboralar: korporativ boshqaruv, innovatsiyaon jarayon, aksiyadorlar, moliyaviy resurslar, menejerlar)

1. Innovatsion jarayonlarni moliyalashning mexanizmlari.

(Tayanch iboralar: innovatsiyaon jarayonlar, moliyalash, tijorat banklari, yangi texnologiyalar fondlari)

1. Innovatsion loyihalarni asosiy maqsadi

(Tayanch iboralar: innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar, loyihalar, ilmiy ishlanmalar, tadqiqotlar)

1. O‘zbekiston Respublikasining intellektual mulk sohasidagi strategiyasi

(Tayanch iboralar: intellektual mulk agentligi, tizimli yodoshuv, davlat idoralari, innovasion fikrlash, sanoat mulki)

1. Patent huquqi

(Tayanch iboralar: patent, patent huquqi, intellektual mulk agentligi, ixtiro, jismoniy shaxslar)

1. Intellektual mulkni O‘zbekistonda muhofazalash

(Tayanch iboralar: intellektual mulk Agentligi, intellektual mulk ob'ektlari, tovar belgilari, xizmat ko'rsatish belgilari, foydali modellar va sanoat namunalari

1. O‘zbekiston Respublikasining Intellektual mulk agentligining asosiy vazifalari

(Tayanch iboralar: intellektual mulk ob'ektlari, tovar belgilari, xizmat ko'rsatish belgilari, foydali modellar va sanoat namunalari)

1. Butun jahon intellektual mulk tashkilotining vazifasi

(Tayanch iboralar: BMT, Bloomberg innovatsion indeksi)

1. O‘zbekiston milliy innovatsion tizimi va uning ahamiyati

(Tayanch iboralar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, innovatsion taraqqiyot, an’analar, siyosiy va madaniy xususiyatlar)

1. Fan, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi

(Tayanch iboralar: ilmiy izlanishlar, ixtirolar, innovatsion tivimlar, innovatsiya, tijoratmahsulotlari, texnologiyalar, xizmatlar, ilmiy texnika mahsulotlar bozori)

1. O‘zbekiston Respublikasida texnologik innovatsiyalar

(Tayanch iboralar: tayanch innovatsion g‘oyalar, nazariyaning fundamental asoslari, davrlar modeli, tsiklik dinamika)

1. O‘zbekiston Respublikasida zamonaviy innovatsion marketing strategiyalari.

(Tayanch iboralar: kondrat’ev tsikllari, texnik revolyutsiya, innovatsion musobaqa)

1. Zamonaviy innovatsion marketing strategik kO‘rinishlarini sharhlab bering.

(Tayanch iboralar: innovatsiya, strategiya, marketing, raqobat, narx shakllanishi strategiyasi)

1. Ilmiy kashfiyotlar nima ularni ob’ektlari ularni aniqlash usullarini sharhlab bering?

(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, fan-texnika inqilobi, qonuniyatlar, ixtiro)

1. Kashfiyot ob’ektlari

(Tayanch iboralar: kashfiyot, ixtiro, ob’ekt, qonuniyatlar)

1. Sanoat mulki ob’ektining huquq sub’ektlari.

(Tayanch iboralar: mualliflik huquqi, ob’ekt, sub’ekt, sanoat mulki)

1. Patent berish haqidagi talabnomani ekspertizadan o‘tkazish.

(Tayanch iboralar: patent, talabnoma, expertiza, ixtiro, litsenziya)

1. O‘zbekiston Respublikasida ilmiy kashfiyotlarni muhofazalash qanday amalga oshiriladi?

(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, mualliflik huquqi, patent, talabnoma, expertiza, ixtiro, litsenziya)

1. Ilmiy kashfiyotlar to‘g‘risidagi O‘zbekiston Respublikasini qonunlari

(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, Prezident farmonlari, qonunlar, litsenziyalash)

1. O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining rivojlanishida ilmiy kashfiyotlarning roli

(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, iqtisodiyot, ilm-fan, ta’lim, ilmiy ishlanmalar)

1. Patent, litsenziya va sertifikat tushunchalari

(Tayanch iboralar: patent, litsenziya, sertifikat, talabnoma, ariza)

1. Patent, litsenziya va sertifikat olish uchun shartnoma tuzish shartlari

(Tayanch iboralar: patent, litsenziya, sertifikat, talabnoma, ariza, shartnomalar)

1. Patent, litsenziyalarni chet elda patentlashga qoyiladigan talablar

(Tayanch iboralar: patent, litsenziya, sertifikat, talabnoma, ariza, shartnomalar)

1. Sanoat mulkini va xizmatlarni chet elda patentlashning sababi va vazifasi.

(Tayanch iboralar: sanoat mulki, Patent, litsenziya, sertifikat, talabnoma, ariza, shartnomalar)

1. Zamonaviy innovatsion strategiyalar va innovatsiyalar marketingi

(Tayanch iboralar: innovatsiya, strategiya, marketing, baho, bozor)

1. Innovatsion marketingni shakllantirishning kontseptual asoslari.

(Tayanch iboralar: innovatsiya, strategiya, marketing, baho, bozor)

1. Ilmiy tadqiqot, ishlanma va texnologiyalarni natijalarini tijoratlashuvi strategiyasini ishlab chiqishda maqsadli bozor tahlili.

(Tayanch iboralar: ilmiy tadqiqot, ishlanma, texnologiya, strategiya, bozor, tijorat)

1. Yangi mahsulot va texnologiyalarni bozorga kirish strategiyasi.

(Tayanch iboralar: yangi mahsulot, ilmiy tadqiqot, ishlanma, texnologiya, strategiya, bozor, tijorat)

1. Yuqori texnologik mahsulotlarning marketing xususiyatlari.

(Tayanch iboralar: marketing, baho, narx, dizayn, narx strategiyasi)

1. Innovatsion loyihalarni asosiy maqsadi

(Tayanch iboralar: innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar, loyihalar, ilmiy ishlanmalar, tadqiqotlar)

1. Ilmiy-texnik loyiha bilan axborot investiiyaviy loyihalar orasidagi farqni sharxlab bering.

(Tayanch iboralar: innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar, loyihalar, ilmiy ishlanmalar, tadqiqotlar, investitsiyalar)

1. Innovatsion loyihalarni ilmiy-texnik ahamiyati darajasi boyicha tasniflang.

(Tayanch iboralar: innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar, loyihalar, ilmiy ishlanmalar, tadqiqotlar, investitsiyalar)

1. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish strategiyasini sharxlang.

(Tayanch iboralar: innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar, loyihalar, ilmiy ishlanmalar, tadqiqotlar, investitsiyalar)

1. Kadrlarni boshqarish startegiyasi

(Tayanch iboralar: kadrlar, boshqaruv, menejer, strategiya, boshqaruvda innovatsion tizimlar)

1. Kadrlarni boshqarish startegiyasini turlari

(Tayanch iboralar: kadrlar, boshqaruv, menejer, strategiya, boshqaruvda innovatsion tizimlar)

1. Malakali kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimi

(Tayanch iboralar: strategiya, kadrlar, boshqaruv, menejer, strategiya, boshqaruvda innovatsion tizimlar)

1. Zamonaviy innovatsion marketingni strategik ko‘rinishlarini sharxlab bering.

(Tayanch iboralar: innovatsiya, strategiya, marketing, baho, bozor)

1. Yuqori texnologik tovarlarning innovatsion marketing xususiyatlari

(Tayanch iboralar: marketing, baho, narx, dizayn, narx strategiyasi)

1. Yangi innovatsion tovarlarni ishlab chiqishda maqsadli bozor tahlili

(Tayanch iboralar: bozor, taxlil, marketing, baho, narx, dizayn, narx strategiyasi)

1. Innovatsion jarayonning bosqichlari

(Tayanch iboralar: innovatsiya, innovatsion jarayon, innovatsion jarayonning tashkil qilish shakllari, inovatsion strategiya)

1. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda xalqaro tashkilotlarning roli.

(Tayanch iboralar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, tijorat banklari, investitsiya, davlat dasturlari, modernizatsiya)

1. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishning xorij tajribasi

(Tayanch iboralar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, tijorat banklari, investitsiya, davlat dasturlari, modernizatsiya)

1. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi.

(Tayanch iboralar: innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, tijorat banklari, investitsiya, davlat dasturlari, modernizatsiya)

1. Ilmiy tadqiqot ishlari faoliyati

(Tayanch iboralar: ilmiy tadqiqotlar, ishlanmalar, kashfiyotlar, ilmiy tadqiqot institutlari)

1. Innovatsion tashkilotning patent litsenzion faoliyati

(Tayanch iboralar: innovatsion tashkilot, patent, litsenziya, ariza)

1. Ixtirochilar (yoki ularning ish beruvchilari)ni o‘z g‘oyalarini patentlash ahamiyati

(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, mualliflik huquqi, patent, talabnoma, expertiza, ixtiro, litsenziya)

1. Patent axboroti talabnomasi talablari

(Tayanch iboralar: ilmiy kashfiyotlar, mualliflik huquqi, patent, talabnoma, ekspertiza, ixtiro, litsenziya).

**Tuzuvchi: Axunova Sh.**

**Iqtisodiyot kafedrasi mudiri: Muminova E.**